

WSPARCIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW I IOB



Postępy w realizacji programów 2014-2020

Według danych wygenerowanych z systemu teleinformatycznego SL2014, od uruchomienia programów do 28 października 2018 r. złożono 95 035 wniosków o dofinansowanie projektów na całkowitą kwotę 585,7 mld zł. Wartość dofinansowania UE we wnioskach o dofinansowanie wyniosła 358,3 mld zł. W tym samym okresie podpisano z beneficjentami 42 431 umów o dofinansowanie projektów na kwotę dofinansowania w części UE 215,4 mld zł.

Źródło: [MIiR](#), 29.10.2018



Otwarto Bytomskie Centrum Przedsiębiorczości

Centrum zostało uruchomione przez Bytomską Agencję Rozwoju Inwestycji (BARI). Jego rolą będzie wsparcie osób z regionu w zakładaniu, a następnie prowadzeniu firmy. Pracownicy BARI będą m.in. pomagać w wypełnianiu dokumentów oraz wniosków o dofinansowanie. Będą ponadto zachęcać do korzystania z unijnego dofinansowania, jakie jest oferowane np. w ramach projektu „Usługi rozwojowe dla bytomskich przedsiębiorców. Bytomski podmiotowy system finansowania”, który jest kierowany do osób, które prowadzą firmę i chciałyby podnieść kompetencje swoich pracowników. Wsparcie przewidziane jest dla 440 przedsiębiorców, a łączna pula środków w projekcie to 16 mln zł.

Źródło: [Puls Biznesu](#), [Bytom](#), 29-30.2018



Cztery polskie firmy wśród innowatorów z grantami w ramach I Fazy Instrumentu MSP

246 małych i średnich przedsiębiorstw z 24 krajów wybrała Europejska Rada ds. Innowacji do finansowania w ramach I Fazy Instrumentu MSP. Wśród tej liczby są cztery polskie firmy (Aberit, The Batteries sp. z o.o., CREATEC Sp. z o.o., Neuro Device Group SA). Wybrane MSP otrzymają łącznie 12,2 mln euro z unijnego programu badań i innowacji Horyzont 2020.

Źródło: [KPK](#), 30.10.2018

1

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ



PAIH EXPO - I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą

25 października odbyło się PAIH EXPO - I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą zorganizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu w partnerstwie z PKO Bankiem Polskim, PGE Polską Grupą Energetyczną oraz Bankiem Gospodarstwa Krajowego. Wzięło w nim udział ponad cztery tysiące polskich firm z różnych sektorów. Największą grupę uczestników wydarzenia stanowiły firmy wyspecjalizowane w zaawansowanych technologicznie usługach, handlu hurtowym i detalicznym, a także przedsiębiorstwa z branży spożywczej, kosmetycznej i budowlanej.

Przedsiębiorcy w trakcie imprezy mieli do dyspozycji 12 pawilonów geograficznych, w których kierownicy Zagranicznych Biur Handlowych PAIH prowadzili warsztaty. Uczestnicy mieli także możliwość skorzystać z sesji B2B z przedstawicielami: polskich instytucji pro-rozwojowych, regionalnych i zagranicznych agencji inwestycyjnych, izb handlowych i ambasad oraz banków, takich jak BGK i PKO BP. Ponadto mieli możliwość spotkać się z inwestorami, którzy wybrali Polskę jako miejsce rozwoju biznesu.

Źródło: [PAIH](#), 26.10.2018



Akcja e-mailingowa MPiT w sprawie brexitu

Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii rozsyła do przedsiębiorców e-maile z przypomnieniem, że 30 marca 2019 roku Wielka Brytania przestanie być członkiem Unii Europejskiej. W korespondencji instytucja prosi adresatów, by sprawdzili, jak mogą się do tego przygotować oraz przedstawia możliwe scenariusze brexitu. Prosi ponadto, by przedsiębiorcy podzielili się uzyskanymi informacjami ze swoimi kontrahentami. W treści wiadomości znajduje się ponadto link do broszury „Brexit – co powinien wiedzieć przedsiębiorca?”, która

napisana jest przez MSZ we współpracy z MPiT, by pomóc polskim firmom przygotować się do tego procesu i pokazać jego możliwy wpływ na biznes.

Źródło: [MPiT](#), 25.10.2018



Sukces cyklu konferencji „Prawo do przedsiębiorczości – małe firmy, wielkie zmiany”

W 86 konferencjach organizowanych przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii oraz Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości wzięło udział prawie sześć tysięcy osób, głównie przedstawiciele firm. Celem cyklu było rozpowszechnienie, przede wszystkim wśród małych i średnich przedsiębiorców, nowych rozwiązań prawnych ułatwiających prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce wynikających z Konstytucji Biznesu i pakietu „100 zmian dla firm”. Przedstawiono też ofertę różnych instytucji publicznych skierowaną do małych i średnich przedsiębiorców. W cykl konferencji, oprócz MPiT i PARP, zaangażowane były: Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwo Cyfryzacji, Urząd Dozoru Technicznego, Krajowa Administracja Skarbowa, Pełnomocnik Rządu ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Urzędu Zamówień Publicznych, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych, Agencja Rozwoju Przemysłu, ZUS, Bank Gospodarstwa Krajowego.

Źródło: [MPiT](#), 26.10.2018



Rośnie liczba centrów nowoczesnych usług dla biznesu

W tym roku przy wsparciu PAIH otwarto w Polsce 20 centrów nowoczesnych usług dla biznesu, w których ma powstać 4 tysiące miejsc pracy. W ciągu najbliższego roku mogą zostać otwarte kolejne centra spośród 84, które obecnie wspiera Agencja. Wszystkie one mogą wygenerować 16 tys. nowych miejsc pracy. Znaczna ich część dotyczy sektorów B+R i IT. Ogólnie na koniec I kw. br. w Polsce działało 1236 centrów usług biznesowych. To co przyciąga zagranicznych inwestorów z tego sektora do Polski to utalentowani pracownicy, ale także ulgi podatkowe i wsparcie finansowe w formie grantów.

Źródło: [Rzeczpospolita](#), 29.10.2018



Niekorzystne wyniki innowacyjności polskich przedsiębiorstw w latach 2015-2017 według danych GUS

W latach 2015-2017 aktywność innowacyjną wykazało 20,2% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 11,9% przedsiębiorstw usługowych. Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych aktywnych innowacyjnie w latach 2015-2017 był niższy o 0,1 p. proc. niż w latach 2014-2016, natomiast przedsiębiorstw usługowych – o 2,6 p. proc. Nakłady na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłowych w 2017 r. wyniosły 28.023,5 mln zł, tj. o 1% mniej niż przed rokiem, natomiast w przedsiębiorstwach usługowych – 13.142,2 mln zł, tj. o 22,8% więcej. W 2017 r. udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych, wprowadzonych na rynek w latach 2015-2017, w przychodach ogółem spadł w porównaniu z poprzednim okresem i wyniósł w przedsiębiorstwach przemysłowych 7,1% (8,1% poprzednio), a w usługowych – 3% (3,9%).

Źródło: [GUS](#), 29.10.2018



Wskaźnik PMI pokazuje osłabienie rozwoju sektora przemysłowego w Polsce

Czwarty miesiąc z rzędu spada wartość indeksu PMI dla polskiego przemysłu. Sygnałizuje on, że rozwój w tym sektorze jest najwolniejszy od dwóch lat. Indeks PMI (opracowywany przez firmę badawczą Markit Economics), który obrazuje nastroje wśród menedżerów kilkuset polskich firm przemysłowych, wypadł gorzej niż przed miesiącem. Spadł do poziomu 50,4 pkt. To czwarty kolejny coraz słabszy odczyt indeksu. Przed miesiącem miał wartość 50,5 pkt., a jeszcze w czerwcu przekraczał 54 pkt. Sytuacja jest jednak lepsza od wycen ekspertów, którzy szacowali, że wskaźnik wyniesie 50,1 pkt. Odczyt powyżej 50 pkt. oznacza rozwój w sektorze przemysłowym. Poniżej - pogarszającą się sytuację.

Źródło: [money.pl](#), 02.11.2018

INNOWACYJNOŚĆ



Chmura Krajowa

30 października br. pomiędzy PKO Bankiem Polskim i Polskim Funduszem Rozwoju podpisane zostało porozumienie w sprawie powołania spółki technologicznej, która będzie operatorem Chmury Krajowej. Spółka będzie oferowała usługi związane z przechowywaniem i przetwarzaniem danych na odległość. Jej zadaniem będzie stymulowanie rozwoju innowacji w polskich przedsiębiorstwach oraz optymalizacja procesów związanych z budowaniem nowoczesnej administracji publicznej. Spółka będzie świadczyła usługi IaaS (ang. - Infrastructure as a Service), PaaS (ang. - Platform as a Service) oraz SaaS (ang. - Software as a Service). Będzie ponadto świadczyła usługi wsparcia, migracji oraz transformacji architektury IT, jak również bezpieczeństwa dla

przedsiębiorców oraz instytucji publicznych. Jeszcze w tym roku PKO Bank Polski i Polski Fundusz Rozwoju obejmą w spółce po 50% udziałów. Pierwsze usługi jako pilotaże zostaną uruchomione już w I kwartale 2019 r., a pełna oferta dla wszystkich grup użytkowników ma być dostępna w 2020 roku.

Źródło: [PFR](#), 30.10.2018



Pierwsza polska platforma typu MOOC

30 października br. uruchomiona została pierwsza polska platforma edukacyjna typu MOOC. Została stworzona przez polskie ośrodki akademickie i instytucje związane z kształceniem na odległość przy współpracy ze światem biznesu oraz organizacjami pozarządowymi. Na platformie oferowane są otwarte i bezpłatne kursy online dla każdego. Autorem rozwiązań technologicznych opartych na systemie Open edX jest Ośrodek Przetwarzania Informacji - Państwowy Instytut Badawczy a inicjatorem powstania platformy i zarazem instytucją sprawującą nadzór nad realizacją oraz finansowaniem jest Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Projekt został objęty patronatem Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich. Na platformie są już dostępne pierwsze kursy, a kolejne będą sukcesywnie dodawane. Powstawanie nowych kursów na platformie wesprze ogłoszony właśnie konkurs Narodowego Centrum Badań i Rozwoju - „Kurs na MOOC” skierowany do szkół wyższych. Budżet konkursu wynosi 10 mln zł. Wnioskodawcą projektu może być szkoła wyższa publiczna bądź niepubliczna (lub konsorcjum uczelni). Zgłoszenia do konkursu Kurs na MOOC można składać online od 30 listopada 2018 r. do 25 stycznia 2019 r.

Źródło: [MNiSW](#), 30.10.2018



Uber nie jest już najdroższym start-upem

Najbardziej wartościowym start-upem jest obecnie chińska firma Bytedance, właściciel popularnej również w Polsce aplikacji TikTok, a także serwisu informacyjnego Toutiao. Bytedance pozyskał w ostatnim czasie nowe źródła finansowania, dzięki czemu jego wycena skoczyła do 75 mld dol. To pozwoliło momentalnie zdetronizować dotychczasowego lidera wszelkich start-upowych rankingów. Uber, amerykańska aplikacja łączą pasażerów i kierowców, ma „tylko” 60 mld dol. kapitalizacji.

Przebicie „sufitu” ustanowionego przez Ubera, to duże wydarzenie w branży. W przeliczeniu na złote Bytedance ma bowiem wartość 285 mld zł, czyli „ledwie” o 100 mld zł mniej niż wynoszą planowane wpływy budżetowe naszego kraju w 2019 r. i osiem razy więcej od kapitalizacji PKN Orlen.

Źródło: [Rzeczpospolita](#), 30.10.2018



Cyfryzacja nada tempo gospodarce

Polski biznes – zarówno duży, jak i ten mniejszy – potrzebuje inwestycji oraz nowoczesnych technologii, by skutecznie konkurować. Nie tylko na rynku krajowym, ale także w relacjach z zagranicznymi kontrahentami.

W czasach, gdy transfer danych w sieciach stacjonarnych i mobilnych rośnie w dużym tempie, infrastruktura staje się kluczowym krwioobiegiem cyfrowej gospodarki. Inwestycje prywatne i te z udziałem środków publicznych Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa są na zaawansowanym etapie. Operatorzy prześcigają się w ofertach gigabitowych prędkości, na horyzoncie widać już technologie łączności 5G, a światłowód staje się coraz bardziej pożądanym standardem dostępu do Internetu.

Oprócz kolejnych inwestycji w nowoczesną infrastrukturę ważne jest także wzmacnianie kompetencji cyfrowych Polaków oraz zwiększanie ich zaufania i otwartości na nowe technologie. Według szacunków Komisji Europejskiej 90% zawodów będzie wkrótce wymagało kompetencji cyfrowych choćby na podstawowym poziomie.

Źródło: [Rzeczpospolita](#), 29.10.2018



Liczba kart płatniczych w Polsce przekroczyła 40 mln sztuk

NBP w przygotowanej [Informacji o kartach płatniczych](#) wskazuje, że liczba tego typu kart wzrosła w Polsce na koniec II kwartału tego roku do 40,2 mln, czyli o 685 tys. więcej niż zanotowano na koniec marca br. i oznacza wzrost o 1,7%.

Podstawową kategorią kart w Polsce są karty debetowe (78,8%), których liczba wyniosła na koniec II kw. 31,7 mln sztuk i zwiększyła się o 656 tys. Drugą kategorią kart najczęściej spotykanych w Polsce są karty kredytowe (14,6%), których łączna liczba wyniosła w Polsce 5,9 mln sztuk. Charakterystycznym zjawiskiem obserwowanym na rynku polskim jest dalszy wzrost liczby kart zbliżeniowych. Na koniec czerwca 2018 r. w Polsce było ich 32,9 mln sztuk. Na przestrzeni kwartału liczba kart zwiększyła się o 996 tys. sztuk. Na koniec II kwartału 2018 r. udział kart zbliżeniowych w ogólnej liczbie kart płatniczych stał się rekordowo wysoki i wynosił 81,7% (w poprzednim kwartale wynosił 80,6%).

Źródło: [NBP](#), 29.10.2018

ZASOBY LUDZKIE I KOMPETENCJE PRZEDSIĘBIORSTW

DZIAŁANIA PARP



Raport „Branżowy Bilans Kapitału Ludzkiego. Sektor finansowy”

Raport podsumowuje pierwsze z trzech badań branżowych, jakie zostaną wykonane w ramach projektu Bilans Kapitału Ludzkiego 2016-2023. Raport został poświęcony analizie funkcjonowania i potrzebom sektora finansowego między innymi w kontekście zmian, jakie zachodzą w obszarze kompetencyjnym i kadrowym. Z raportu wynika przede wszystkim, że sektor finansowy w Polsce stoi obecnie przed wyzwaniem sprostania zmianom technologicznym i kadrowym, jak również presji dużych, światowych graczy korzystających z efektu globalizacji. Raport wskazuje także na zmiany zachodzące w sferze kompetencji – na coraz mniejsze zapotrzebowanie na pracowników administracyjnych i menedżerskich, a rosnące zapotrzebowanie na specjalistów posiadających wysokie kompetencje wynikające ze zmian technologicznych i prawnych. Wyniki badania pokazują, że spadnie popyt na sprzedawców i doradców zajmujących się klientami detalicznymi, a także na dealerów bankowych, analityków ryzyka kredytowego i operacji bankowych, zaś wzrośnie na zapotrzebowanie na specjalistów od cyberbezpieczeństwa, big data i IT.

Raport został opracowany przez zespół Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego (CEAPP UJ) w ramach projektu realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Raport powstał we współpracy z Sektorową Radą ds. Kompetencji Sektora Finansowego.

Źródło: [PARP](#), 10. 2018

INWESTYCJE PRZEDSIĘBIORSTW

SEKTOR PUBLICZNY



Innowacyjna inwestycja Toyota Motors w Polsce

Toyota Motors zamierza zainwestować 278 mln zł w rozbudowę nowej linii produkcyjnej w wałbrzyskim zakładzie Toyota Manufacturing. Będą tam produkowane m.in. przekładnie hybrydowe. Wałbrzyska fabryka jako pierwsza w Europie będzie dostarczać te nowoczesne komponenty.

Źródło: [MPiT](#), 30.10.2018

SEKTOR PUBLICZNY



PFR może przejąć Pesę

29 października zawarte zostało porozumienie kredytowe bydgoskiej Pesy z bankami i ubezpieczycielami, którzy udzielili spółce 1,2 mld zł. kredytu. Tym samym spełniony został ostatni warunek wejścia w życie umowy przejęcia spółki przez PFR, który wstrzymywał się z finalizacją transakcji do czasu zawarcia tego porozumienia.

Źródło: [Rzeczpospolita](#), 30.10.2018