



Kontakt dla mediów:
e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa
Warszawa, 18.09.2024 r.

Ostatnia szansa na obecność Twojej firmy podczas EXPO 2025 w Japonii. Dobiega końca nabór do programu „Promocja marki innowacyjnych MŚP”

Firmy, które chcą skorzystać z unikalnej możliwości zaprezentowania swoich produktów podczas trwania EXPO 2025 w Osace, muszą się spieszyć. Tylko do 26 września br. można składać wnioski do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) o finansowanie w ramach naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP (EXPO 2025 Japonia)”. To ostatnia chwila, by wziąć udział w tym prestiżowym programie umożliwiającym uczestnictwo w Wystawie Światowej oraz ekspansję na rynki Azji Południowo-Wschodniej.

Wystawa Światowa Expo 2025 Osaka, Kansai to najważniejsze i najbardziej prestiżowe wydarzenie gospodarczo-kulturalne na świecie, które potrwa od 13 kwietnia do 13 października 2025 roku. Organizatorzy przewidują w niej udział 161 krajów i regionów oraz 9 organizacji międzynarodowych, a wystawę odwiedzić ma ponad 28 mln osób. Dla przedsiębiorców to idealne miejsce do prezentacji swoich produktów na szeroką skalę i szansa na wejście na globalne rynki.

Ostatni dzwonek

Tylko do 26 września br. potrwa nabór w działaniu „Promocja marki innowacyjnych MŚP” z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Skierowany jest on do małych i średnich przedsiębiorstw, które posiadają duży potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych, w tym zarówno w Japonii, jak i w pozostałych krajach Azji Południowo-Wschodniej. Program ma na celu zwiększenie rozpoznawalności polskich marek na rynkach zagranicznych, budowanie międzynarodowych relacji handlowych oraz wspieranie polskich firm w rozwoju ich potencjału.

Dofinansowanie uzyskane w ramach „Promocji marki innowacyjnych MŚP” można przeznaczyć na:

- udział wnioskodawcy jako wystawcy na targach wskazanych w Programie,
- misje gospodarcze w celu spotkań z potencjalnymi kontrahentami oraz udział w targach lub konferencjach branżowych,

- kampanie promocyjne na rynkach docelowych,
- udział w Polsko-Japońskim Forum Eksportowym (20.05.2025 r.) lub Polsko-Japońskim Forum Inwestycyjnym (30.09.2025 r.).

Poziom dofinansowania może sięgać do 50% kosztów kwalifikowalnych, a budżet naboru wynosi 25 mln zł.

Jak trafić na EXPO 2025?

Aby wziąć udział w naborze PARP, firmy muszą spełniać kilka kluczowych kryteriów, m.in.:

- być mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwem zarejestrowanym w Polsce,
- wykazać przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej 20% przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług;
- ponosić nakłady na działalność badawczo-rozwojową lub wdrożyć innowacje produktowe w ciągu ostatnich trzech lat, co musi znaleźć potwierdzenie w formularzach złożonych do GUS.

Więcej informacji oraz formularze zgłoszeniowe do naboru znajdują się [na stronie PARP](#).

Chopin, nauka i biznes

Pawilon Polski na EXPO 2025 zajmie teren o powierzchni blisko 1000 m². Architektura budowli będzie odbiciem Polski jako kraju pełnego pomysłowości oraz zaawansowanych technologii. Z kolei jego wnętrze zostanie wypełnione interaktywnymi ekspozycjami i multimedialnymi prezentacjami, które pokażą różnorodność polskiej gospodarki, nauki i kultury. Podczas zwiedzania wystawy gościom towarzyszyć będzie postać Fryderyka Chopina.

Uczestnicy będą mieli szansę zapoznać się z najnowszymi innowacjami polskich firm, uczelni oraz instytucji badawczych. Pawilon stanie się także przestrzenią do spotkań biznesowych, gdzie polskie przedsiębiorstwa będą mogły nawiązywać nowe kontakty i rozwijać relacje międzynarodowe. Szczególny nacisk w promocji polskiej gospodarki zostanie położony na sektory o największym potencjale eksportowym na rynki azjatyckie oraz te, które mają kluczowe znaczenie dla współpracy handlowej z Japonią.

Szczegółowe informacje dotyczące udziału Polski w zbliżającej się Wystawie Światowej dostępne są na stronie www.expo.gov.pl.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR